

グローバルウィズ 携帯で在庫情報など確認 車用品販売サイト開設

カーディーラー対象に 売上高5億円めざす

ITベンチャーのグローバルウィズ(本社刈谷市富士見町一ノ二〇二、伊原栄一社長、電話0566・61・2060)は、全国のカーディーラーを対象にした会員制販売支援サイトを立ち上げ、ホイールなど各種カー用品を販売する新たな企業間電子取引(B to Bサービス)を三月上旬から開始する。トヨタ・日産系など大手カーディーラーを対象に登録業者を募集し、「初年度五億円の販売実績」(伊原社長)をめざす。

(刈谷・植田浩一郎)

新サービスの名称は「Get! eMALL」(ゲット・イーモール)。

「Get! eMALL」(ゲット・イーモール)。まず、登録者に対して取扱商品を掲載した販促用カタログチラシを



伊原栄一社長

自動販売担当者は携帯電話によるサイト接続で在庫状況や価格、納品時期、施工所要時間などの情報を商談時に即時、確認できる。カタログはディーラーの系列別、車種別に設定。「新車購入時

に、タイヤホイールなどのオプション購入を勧める有効なツール」(伊原社長)としての活用を促す。

受け付けた注文データは、関連子会社・ゲットワンプロジェクト(本社工名古屋市熱田区)を通じてメーカーや卸業者に発注。グローバルウィズは売り上げ総額の10%程度の手数料を徴収する仕組み。サーバー保守管理業務は、子会社のインフォ現在、国内にはトヨタ系列をはじめ、日産、ホン



カタログから携帯電話で在庫情報を確認し、ディーラー店頭での商談を円滑化する